

WYJAŚNIENIA

DOTYCZY: ogłoszenia o przetargu cywilnoprawnym 06/KP/2026 na kompleksową obsługę foto-wideo oraz aranżację i obsługę przestrzeni wizualnej podczas wizyt w klubach sportowych objętych Programem „KLUB PRO”

Zamawiający - Fundacja LOTTO im. Haliny Konopackiej zawiadamia, że w przedmiotowym postępowaniu wpłynęły pytania dotyczące treści Specyfikacji Warunków Zamówienia, Poniżej treść pytań wraz z odpowiedziami.

I. Wyjaśnienia treści OPZ

Lp.	
1	Data pytania: 04.0.2026 r. Pytanie: Wymiary i przestrzeń magazynowa elementów branding Potrzebuję informacji, która pozwoli orientacyjnie określić potrzebę magazynową elementów branding. W odpowiedzi na pytania przy poprzednim postępowaniu znalazłem informacje o wymiarach namiotu, balonów ale potrzebowałbym wiedzieć ile jeszcze zajmuje brama, i jeśli jest możliwość określić, ile miejsca aktualnie magazynowo zajmuje cały zestaw brandingowy. Odpowiedź: Zamawiający wyjaśnia, że orientacyjna potrzeba magazynowa dla poszczególnych elementów oraz całego zestawu przedstawia się następująco: - Bramy brandingowe: Standardowa pneumatyczna brama reklamowa po złożeniu i spakowaniu w pokrowiec transportowy (razem z osprzętem i dmuchawą) zajmuje orientacyjnie od 0,3 m³ do 0,6 m³. - Cały zestaw brandingowy: Uwzględniając pełną listę z Załącznika nr 2 (m.in. namiot 4x4m, balony 4m i 6m, bramy, roll-upy, flagi/windery, leżaki, banery, tablice oraz osprzęt i dociążenia), szacunkowa powierzchnia magazynowa potrzebna na składowanie całego zestawu wynosi ok. 10–15 m² (co odpowiada objętości ok. 12–18 m³). Ostateczne gabaryty magazynowe zależą od dokładnych specyfikacji fabrycznych dostarczonych elementów brandingowych.
2	Data pytania: 04.09.2026 r. Pytanie: Decyzyjność w zakresie zestawu elementów brandingowych Dodatkowo, o wyznaczonym zestawie elementów brandigowych do zlecenia jednostkowego decyduje Wykonawca czy Zleceniodawca? Odpowiedź: Zamawiający wyjaśnia, że o wyznaczonym zestawie elementów brandingowych przeznaczonym do danej wizyty/zlecenia jednostkowego decyduje Zleceniodawca (Zamawiający). Zgodnie z zapisami OPZ oraz wcześniejszymi wyjaśnieniami, ostateczna liczba i wykaz konkretnych materiałów dla danej wizyty będą każdorazowo doprecyzowywane i określone przez Zamawiającego w protokole przekazania oraz w

	zleceniu jednostkowym. Wykonawca zobowiązany jest do jego transportu, montażu oraz spójnej aranżacji na miejscu wydarzenia.
--	---