

SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA (OPZ)

Realizacja i dostawa materiałów reklamowych promujących Program „KLUB PRO”

1. Cel zamówienia

Celem zamówienia jest sukcesywna produkcja i dostawa materiałów reklamowych promujących Program „KLUB PRO”, wykorzystywanych w działaniach informacyjno-promocyjnych Programu, w tym poprzez dystrybucję wybranych materiałów do klubów sportowych. Materiały muszą być zgodne z identyfikacją wizualną oraz plikami i wytycznymi przekazanymi przez Zamawiającego.

2. Zakres ogólny

1. Weryfikacja techniczna plików przekazanych przez Zamawiającego i niezwłoczne zgłoszenie braków lub ryzyk jakościowych;
2. Opracowanie projektów nadruków i wizualizacji na podstawie materiałów Zamawiającego;
3. Produkcja materiałów zgodnie ze specyfikacją, zaakceptowanym projektem i zasadami identyfikacji wizualnej;
4. Kontrola jakości, bezpieczne pakowanie oraz dostawa do siedziby Zamawiającego albo wskazanej lokalizacji na terenie Polski;
5. Dystrybucję standardowych kompletów do klubów sportowych wskazanych w zleceniu jednostkowym;
6. Prowadzenie ewidencji wysyłek i przekazanie potwierdzeń nadania lub doręczenia;
7. Usuwanie wad, wymianę materiałów wadliwych oraz obsługę reklamacji.

3. Specyfikacja materiałów reklamowych

Wskazane ilości mają wyłącznie charakter orientacyjny i kalkulacyjny oraz służą porównaniu ofert. Nie stanowią gwarantowanej minimalnej ani maksymalnej ilości, a Zamawiający będzie zlecał materiały sukcesywnie wyłącznie według bieżących potrzeb. Rzeczywiste ilości mogą odbiegać od ilości kalkulacyjnych, z zachowaniem maksymalnej wartości zamówienia oraz zasad prawa opcji.

Lp.	Materiał / ilość kalkulacyjna	Kluczowe parametry	Nadruk / wyposażenie
1	Baner reklamowy - ilość kalkulacyjna 1 800 szt.	3,0 × 1,5 m; mesh poliestrowy 115 g; taśma wzmacniająca dookoła; oczkowanie co 50 cm.	Druk sublimacyjny jednostronny, pełny kolor.
2	Tabliczka informacyjna - ilość kalkulacyjna 900 szt.	A2 (420 × 594 mm); PVC spienione 3 mm; otwory w narożnikach; laminowanie przeciw UV, błysk.	Druk UV jednostronny, pełny kolor.
3	Roll-up - ilość kalkulacyjna 1 800 szt.	85 × 200 cm; kaset standard; materiał blackout; dedykowane etui.	Druk jednostronny, pełny kolor.
4	Ścianka reklamowa - ilość kalkulacyjna 3 szt.	300 × 230 cm; konstrukcja aluminiowa; montaż beznarzędziowy; zapięcie na zamek; torba transportowa.	Druk sublimacyjny dwustronny, pełny kolor.
5	Pylon stałociśnieniowy - ilość kalkulacyjna 6 szt.	Wysokość 3,0 m; średnica ok. 0,6 m; konstrukcja do użycia wewnątrz i na zewnątrz, bez stałego zasilania; pokrowiec.	Grafika na całej powierzchni, pełny kolor.
6	Namiet stałociśnieniowy - ilość kalkulacyjna 3 szt.	4,0 × 4,0 m; konstrukcja stałociśnieniowa; zestaw montażowy; pompka elektryczna; 4 ściany boczne.	Zadruk 100% poszycia i ścian, pełny kolor.
7	Leżak reklamowy - ilość kalkulacyjna 24 szt.	Stelaż ok. 1240 × 580 mm; tkanina ok. 1300 × 430 mm; listwy 32 × 22 mm; 3-stopniowa regulacja; waga ok. 3,5 kg.	Druk pełnokolorowy jednostronny na tkaninie.
8	Kostka składana / pufa - ilość kalkulacyjna 24 szt.	40 × 40 × 40 cm; konstrukcja z płyt OSB i HDF; poszycie z impregnowanego poliestru namiotowego.	Zadruk 100% poszycia, sublimacja, pełny kolor.
9	Kaseton podświetlany - ilość kalkulacyjna 3 szt.	100 × 200 cm; montaż beznarzędziowy; torba transportowa na kółkach; kompletne źródło oświetlenia i przewody.	Druk dwustronny sublimacyjny, pełny kolor.
10	Balon reklamowy pneumatyczny - ilość kalkulacyjna 6 szt.	3 szt. o wysokości 4 m i 3 szt. o wysokości 6 m; wentylator w zestawie; konstrukcja wymagająca zasilania; materiał impregnowany OPP.	Sublimacja na całej powierzchni, pełny kolor.

Lp.	Materiał / ilość kalkulacyjna	Kluczowe parametry	Nadruk / wyposażenie
11	Flaga reklamowa typu Winder - ilość kalkulacyjna 12 szt.	Wysokość konstrukcji ok. 3,0 m; aluminium i włókno szklane; krzyżak, wbijak z rotatorem, pokrowiec; poliester 115 g.	Druk jednostronny, 100% sublimowany, pełny kolor.

Wszystkie materiały muszą być fabrycznie nowe, kompletne, wolne od wad i gotowe do użycia. Podane wymiary oznaczone jako „ok.” dopuszczają tolerancję $\pm 5\%$, o ile nie pogarsza to funkcjonalności ani ekspozycji projektu. Dla pozostałych wymiarów dopuszcza się wyłącznie zwykłe tolerancje produkcyjne.

Rozwiązania równoważne

1. Wykonawca może zaoferować rozwiązanie równoważne o parametrach nie gorszych niż wskazane. Rozwiązanie równoważne należy jednoznacznie wskazać w ofercie oraz opisać w stopniu umożliwiającym ocenę zgodności.
2. Do oferty należy dołączyć karty techniczne, specyfikacje producenta lub inne dokumenty potwierdzające parametry. Brak wykazania równoważności oznacza ocenę oferty według parametrów wskazanych w OPZ.

4. Projekty, wizualizacje i akceptacja

1. Zamawiający przekaze pliki graficzne, logotypy i wytyczne identyfikacji wizualnej. Wykonawca zweryfikuje ich przydatność techniczną i w ciągu 1 dnia roboczego zgłosi braki lub ryzyka jakościowe.
2. Pierwszy projekt nadruku lub wizualizacja zostanie przekazany w terminie 3 dni roboczych od otrzymania kompletnych materiałów i wytycznych.
3. W cenie wykonawca uwzględni 2 rundy uzasadnionych uwag Zamawiającego do każdego projektu. Poprawiona wersja zostanie przekazana w terminie 2 dni roboczych od otrzymania uwag, chyba że Zamawiający zaakceptuje inny termin.
4. Produkcja może rozpocząć się po akceptacji projektu w formie dokumentowej. Na żądanie Zamawiającego wykonawca przedstawi próbny wydruk, próbkę materiału albo dodatkową wizualizację, jeżeli jest to niezbędne do weryfikacji jakości; obowiązek ten dotyczy maksymalnie jednego egzemplarza lub próbki danego rodzaju materiału.

5. Oznakowanie i identyfikacja wizualna

Materiały muszą być oznakowane zgodnie z identyfikacją wizualną Programu „KLUB PRO” oraz logotypami Ministerstwa Sportu i Turystyki i Fundacji LOTTO, zgodnie z wytycznymi Zamawiającego. Wykonawca nie może nanosić własnych oznaczeń ani treści osób trzecich bez zgody Zamawiającego.

6. Dostawa centralna i dystrybucja

1. Ceny jednostkowe materiałów obejmują dostawę do siedziby Zamawiającego przy ul. Kijowskiej 1, 03-728 Warszawa albo innej lokalizacji wskazanej w zleceniu.
2. Standardowy komplet dystrybucyjny do jednego klubu obejmuje 2 banery reklamowe, 1 tabliczkę informacyjną oraz 2 roll-upy. Według obecnych założeń dystrybucja może orientacyjnie objąć ok. 900 kompletów. Liczba ta ma charakter wyłącznie kalkulacyjny i nie stanowi gwarantowanej minimalnej ani maksymalnej liczby kompletów.
3. Cena jednostkowa dystrybucji obejmuje sortowanie, etykietowanie, zapakowanie, nadanie, transport i potwierdzenie doręczenia jednego standardowego kompletu do jednej lokalizacji na terenie Polski.
4. Lista klubów, adresów, osób kontaktowych i przypisania materiałów zostanie przekazana wykonawcy w ramach zlecenia jednostkowego. Dane mogą być wykorzystywane wyłącznie do realizacji dostawy.
5. Wykonawca prowadzi ewidencję wysyłek zawierającą co najmniej nazwę lub oznaczenie lokalizacji, datę nadania, status i numer przesyłki. Ewidencję oraz potwierdzenia doręczenia przekazuje Zamawiającemu w formacie XLSX lub CSV.
6. Ryzyko przypadkowej utraty lub uszkodzenia materiałów obciąża wykonawcę do chwili ich prawidłowego doręczenia i odbioru.

7. Zlecenia jednostkowe

1. Zlecenie jednostkowe określa co najmniej rodzaj i liczbę materiałów, zakres dostawy lub dystrybucji, termin, miejsce dostawy, komplet danych oraz wynagrodzenie obliczone według cen jednostkowych z oferty.
2. Wykonawca potwierdza przyjęcie zlecenia w ciągu 24 godzin. Brak potwierdzenia umożliwia Zamawiającemu skierowanie zlecenia do drugiego wykonawcy.
3. Wykonawca nie może uzależniać realizacji prawidłowo złożonego i przyjętego zlecenia od zmiany cen jednostkowych ani dodatkowych opłat nieprzewidzianych w dokumentacji.

8. Termin realizacji

1. Termin realizacji zlecenia jest zgodny z terminem zaoferowanym w Formularzu ofertowym i nie może przekroczyć 28 dni kalendarzowych.
2. Termin jest liczony od dnia następującego po akceptacji projektu i przekazaniu kompletnych danych niezbędnych do dostawy lub dystrybucji. Jeżeli zlecenie nie wymaga nowego projektu, termin jest liczony od dnia następującego po przekazaniu kompletnego zlecenia.
3. Za dzień wykonania zlecenia uważa się dzień dostawy wszystkich materiałów objętych zleceniem, a przy dystrybucji - dzień doręczenia do wszystkich wskazanych klubów, z zastrzeżeniem przesyłek niedoręczonych z przyczyn leżących po stronie odbiorcy, pod warunkiem udokumentowania co najmniej dwóch prób doręczenia lub zastosowania procedury przewoźnika.
4. Dostawy częściowe są dopuszczalne wyłącznie po uzgodnieniu z Zamawiającym.

9. Wymagania jakościowe

- nadruki muszą być ostre, czytelne, bez smug, przesunięć, przebarwień i uszkodzeń;
- kolorystyka musi odpowiadać zaakceptowanemu projektowi z uwzględnieniem uzgodnionych ograniczeń technologicznych;
- materiały nie mogą mieć pęknięć, ostrych krawędzi, wad montażowych ani brakujących elementów;
- konstrukcje muszą być stabilne, kompletne i bezpieczne przy użytkowaniu zgodnym z przeznaczeniem;
- opakowanie musi zabezpieczać materiał przed zabrudzeniem, zawilgoceniem, zagięciem i uszkodzeniem w transporcie;
- każdy produkt powinien zawierać instrukcję montażu lub użytkowania, jeżeli jest ona potrzebna do prawidłowego i bezpiecznego użycia.

10. Odbiór, reklamacje i gwarancja

1. Odbiór następuje na podstawie weryfikacji zgodności ilościowej i jakościowej, dokumentów dostawy oraz - w przypadku dystrybucji - ewidencji i potwierdzeń doręczenia.
2. Zamawiający może zgłosić wady jawne w terminie 7 dni roboczych od odbioru, a wady ukryte - niezwłocznie po ich ujawnieniu. Zgłoszenie może nastąpić pocztą elektroniczną.
3. Wykonawca usunie wadę, uzupełni braki albo wymieni materiał na własny koszt nie później niż w ciągu 5 dni roboczych od zgłoszenia, a jeżeli termin wydarzenia wymaga szybszego działania - w terminie uzgodnionym z Zamawiającym, możliwym do wykonania przy zachowaniu należytej staranności.
4. Wykonawca udziela 12-miesięcznej gwarancji jakości na konstrukcje, elementy montażowe i trwałość nadruku przy użytkowaniu zgodnym z przeznaczeniem, liczonej od odbioru danego materiału. Gwarancja nie wyłącza uprawnień Zamawiającego wynikających z rękojmi.

11. Prawa własności intelektualnej

1. Wykonawca korzysta z materiałów Zamawiającego wyłącznie w celu realizacji zamówienia i nie może używać ich w portfolio ani w innych celach bez uprzedniej zgody.
2. Wykonawca odpowiada za prawa do elementów wprowadzonych lub pozyskanych przez siebie. W przypadku oryginalnych projektów lub elementów stworzonych na potrzeby zamówienia przenosi prawa na zasadach określonych w umowie.

12. Prawo opcji

1. Prawo opcji obejmuje wyłącznie dodatkowe ilości materiałów wymienionych w pkt 3 oraz dodatkową dystrybucję standardowych kompletów, do łącznej wartości 50% zamówienia podstawowego.
2. Opcja jest rozliczana według cen jednostkowych z oferty i może zostać uruchomiona w okresie obowiązywania umowy ramowej, w terminie umożliwiającym wykonanie i rozliczenie zlecenia zgodnie z harmonogramem Programu.
3. Prawo opcji nie obejmuje nowych rodzajów materiałów ani świadczeń niewycenionych w Formularzu ofertowym.

13. Poufność i dane osobowe

1. Wykonawca zachowuje poufność niepublicznych informacji, plików, list lokalizacji i danych kontaktowych przekazanych w związku z realizacją zamówienia.
2. Jeżeli realizacja zlecenia będzie wymagała przetwarzania danych osobowych w imieniu Zamawiającego, dane zostaną przekazane dopiero po zawarciu umowy powierzenia przetwarzania danych osobowych lub uzgodnieniu odpowiednich postanowień zgodnych z art. 28 RODO.
3. Po zakończeniu zlecenia wykonawca zwróci albo usunie dane zgodnie z dyspozycją Zamawiającego, z wyjątkiem danych, których przechowywanie jest wymagane prawem.