

SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Program „Aktywne Wakacje”

1. Cel zamówienia

Celem zamówienia jest przygotowanie materiałów foto-wideo promujących Program „Aktywne Wakacje”, pokazujących działania realizowane w ramach Programu, aktywność uczestników, rolę Organizatorów oraz pozytywny społeczny wymiar przedsięwzięcia.

Materiały powinny być rzetelne, atrakcyjne wizualnie, dynamiczne, zrozumiałe dla odbiorców oraz przygotowane z poszanowaniem godności i wizerunku uczestników.

2. Ogólny zakres zamówienia

Zamówienie obejmuje wykonanie i dostarczenie materiałów foto-wideo, w tym w szczególności:

1. opracowanie koncepcji kreatywnej i organizacyjnej realizacji materiałów;
2. przygotowanie scenariuszy, list ujęć albo planów realizacyjnych dla poszczególnych nagrań;
3. realizację zdjęć w lokalizacjach wskazanych przez Zamawiającego;
4. nagranie wypowiedzi uczestników, Organizatorów lub innych osób wskazanych przez Zamawiającego, jeżeli będzie to możliwe organizacyjnie i wizerunkowo;
5. montaż, korekcję barwną, udźwiękowienie, postprodukcję, przygotowanie plansz, napisów i wersji końcowych;
6. zapewnienie licencji do muzyki, grafik, fontów, materiałów stockowych, lektora i innych elementów wykorzystanych w materiałach;
7. uzyskanie albo udokumentowanie zgód niezbędnych do utrwalenia i rozpowszechniania wizerunku;
8. przekazanie Zamawiającemu plików końcowych oraz materiałów uzgodnionych z Zamawiającym.

3. Zakres zamówienia podstawowego

W ramach zamówienia podstawowego Zamawiający wskazuje poniższy orientacyjny zakres, przyjęty wyłącznie do celów kalkulacji i porównania ofert. Rzeczywisty zakres będzie wynikał wyłącznie ze zleceń jednostkowych i może odbiegać od podanych ilości:

Lp.	Element	Liczba orientacyjna	Opis
1	Pakiet foto-wideo z zajęć/wydarzeń	około 30 wizyt (około 60 filmów Reels, 30 filmów 16:9 i 300 fotografii)	Z każdej wizyty powstają co najmniej 3 filmy wideo (16:9 do 180 s oraz 9:16 tzw. Reels do 45 s) oraz co najmniej 10 fotografii, w wersjach z napisami, lektorem.
2	Film zbiorczy	1 film	Film pokazujący przebieg i efekty Programu, przygotowany na podstawie materiałów własnych oraz materiałów przekazanych przez Zamawiającego lub drugiego wykonawcę.

4. Zlecenia jednostkowe i możliwość współpracy z dwoma wykonawcami

1. Zamawiający nie dzieli zamówienia na części. Wykonawca składa ofertę na całość zamówienia.
2. Zamawiający może wybrać maksymalnie dwóch wykonawców, którym będzie udzielał zleceń jednostkowych zgodnie z zasadami określonymi w ogłoszeniu i umowie.
3. Przez zlecenie jednostkowe rozumie się zlecenie wykonania materiałów foto-wideo z jednej wizyty (co najmniej 3 filmów wideo oraz co najmniej 10 fotografii) albo innego materiału objętego zamówieniem lub prawem opcji.

4. Zlecenie jednostkowe będzie przekazywane wykonawcy w formie dokumentowej, w szczególności pocztą elektroniczną, i będzie określało zakres, lokalizację, termin nagrania, termin przekazania materiałów oraz wynagrodzenie ustalone na podstawie cen jednostkowych z oferty.
5. Wykonawca potwierdza przyjęcie zlecenia jednostkowego w terminie 24 godzin od jego otrzymania. Brak potwierdzenia w tym terminie może zostać uznany za brak dostępności wykonawcy do realizacji danego zlecenia.
6. Zamawiający może powierzyć wszystkie zlecenia jednemu wykonawcy albo rozdzielić je pomiędzy dwóch wykonawców, jeżeli będzie to uzasadnione harmonogramem, lokalizacją, dostępnością ekip, terminowością, jakością dotychczasowej realizacji albo potrzebami organizacyjnymi Programu.
7. Zawarcie umowy z wykonawcą nie oznacza gwarancji udzielenia mu jakiegokolwiek zlecenia jednostkowego, zlecenia określonej liczby materiałów ani uzyskania określonej wartości wynagrodzenia.

5. Parametry materiałów

Materiał	Format	Czas trwania/liczba	Format pliku
Film główny w pakiecie	16:9	minimum 180 sekund; rekomendowane 180-240 sekund	MP4 (H.264), Full HD 1920×1080 lub 4K (3840×2160), jeżeli materiał został nagrany w tej rozdzielczości
Reels w pakiecie	9:16	rekomendowane 30-60 sekund	MP4 (H.264), minimum Full HD 1080×1920
Materiał zbiorczy	16:9	rekomendowane 3-6 minut	MP4 (H.264), Full HD 1920×1080 lub 4K (3840×2160), jeżeli materiał został nagrany w tej rozdzielczości
Zdjęcia	zgodnie z charakterem ujęcia	zgodnie z liczbą określoną w zamówieniu jednostkowym JPG oraz PNG, minimalna rozdzielczość 4000 px na dłuższym boku lub nie mniejsza niż 12 Mpix	JPG oraz PNG, minimalna rozdzielczość 4000 px na dłuższym boku lub nie mniejsza niż 12 Mpix

- Materiały filmowe należy przekazać w formacie MP4 z kodekiem H.264 oraz dźwiękiem AAC 48 kHz lub w formacie równoważnym zaakceptowanym przez Zamawiającego.
- Zdjęcia należy przekazać w pełnej rozdzielczości, bez znaków wodnych, w wersji po profesjonalnej obróbce (korekcja ekspozycji, kontrastu, kolorystyki oraz kadrowania) oraz w jakości umożliwiającej publikację w Internecie, mediach społecznościowych i druk materiałów promocyjnych.
- Wszystkie materiały powinny zostać zoptymalizowane pod kątem publikacji w mediach społecznościowych, w szczególności Facebook, Instagram, YouTube, LinkedIn oraz TikTok, bez konieczności wykonywania dodatkowej konwersji przez Zamawiającego.
- Wykonawca przekaze Zamawiającemu wszelkie materiały w sposób umożliwiający ich nieograniczone wykorzystanie zgodnie z postanowieniami umowy dotyczącymi przeniesienia autorskich praw majątkowych.
- Na żądanie Zamawiającego Wykonawca przekaze również pliki źródłowe materiałów graficznych, animacji oraz projektów montażowych.

6. Napisy i dostępność

1. Każdy materiał powinien zostać przygotowany w wersji z napisami oraz w wersji bez napisów, chyba że Zamawiający zrezygnuje z jednej z wersji dla konkretnego zlecenia jednostkowego.
2. Napisy powinny być poprawne językowo, czytelne, zsynchronizowane z wypowiedziami i estetycznie dopasowane do materiału.
3. Na żądanie Zamawiającego wykonawca przekaze pliki napisów w formacie SRT,VTT lub równoważnym.
4. Wykonawca powinien uwzględnić odbiorców, w tym seniorów, przez stosowanie czytelnych plansz, kontrastowych napisów i zrozumiałego przekazu.

7. Wymagania jakościowe

- stabilny, ostry i poprawnie naświetlony obraz;
- czytelny i zrozumiały dźwięk wypowiedzi;
- spójna korekcja barwna i estetyka materiałów;
- płynny montaż i logiczna narracja;
- brak znaków wodnych, nieuprawnionych logotypów i elementów reklamowych osób trzecich;
- muzyka i dźwięki nie mogą utrudniać zrozumienia wypowiedzi;
- materiały powinny przedstawiać uczestników z poszanowaniem ich godności, bez ośmieszania, stereotypizacji lub infantylizacji.

8. Lokalizacje, dni zdjęciowe i koszty

1. Nagrania będą realizowane na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, w lokalizacjach wskazanych przez Zamawiającego.
2. Zamawiający orientacyjnie zakłada, że realizacja zamówienia podstawowego może obejmować około 30 lokalizacji; liczba ta może ulec zmianie zależnie od rzeczywistych potrzeb Programu.
3. Wykonawca zobowiązany jest uwzględnić w cenach jednostkowych wszystkie koszty realizacji, w tym koszty dojazdu, noclegów, diet, parkingów, transportu sprzętu, pracy ekipy, sprzętu, postprodukcji, licencji, zgód i przekazania materiałów.
4. Szczegółowy harmonogram nagrań będzie przekazywany wykonawcy w ramach zleceń jednostkowych.

9. Ujęcia z drona

1. Wykonawca powinien zapewnić możliwość realizacji ujęć z drona, jeżeli będą one celowe dla danego materiału i możliwe zgodnie z obowiązującymi przepisami, warunkami bezpieczeństwa, lokalnymi ograniczeniami oraz warunkami pogodowymi.
2. Wykonawca odpowiada za posiadanie wymaganych uprawnień, zgłoszeń, zezwoleń, ubezpieczenia oraz za przestrzeganie zasad bezpieczeństwa lotów bezzałogowymi statkami powietrznymi.
3. Jeżeli wykonanie ujęć z drona okaże się niemożliwe albo niecelowe, wykonawca uzgodni z Zamawiającym ujęcia zastępcze.

10. Procedura współpracy i akceptacji

1. Po zawarciu umowy wykonawca przedstawi Zamawiającemu sposób organizacji pracy oraz dane osób odpowiedzialnych za kontakt operacyjny.
2. Dla każdego zlecenia jednostkowego wykonawca uzgodni z Zamawiającym założenia materiału, plan ujęć albo scenariusz, o ile charakter zlecenia tego wymaga.
3. Pierwsza wersja montażowa danego materiału powinna zostać przekazana w terminie do 4 dni roboczych od dnia realizacji nagrania, chyba że w zleceniu jednostkowym wskazano inny termin.
4. Zamawiający przewiduje maksymalnie 2 rundy uwag do każdego materiału w ramach wynagrodzenia wykonawcy.
5. Poprawiona wersja materiału powinna zostać przekazana w terminie do 4 dni roboczych od dnia przekazania uwag przez Zamawiającego, chyba że strony uzgodnią inny termin.
6. Końcowy odbiór materiału następuje po przekazaniu kompletu plików końcowych i dokumentacji wymaganej dla danego zlecenia jednostkowego.

11. Współpraca wykonawców, tryb pilny i przekazywanie materiałów

1. Zlecenia jednostkowe są kierowane w pierwszej kolejności do Wykonawcy nr 1. W przypadku jego niedostępności, odmowy przyjęcia zlecenia, braku potwierdzenia przyjęcia zlecenia w terminie wskazanym przez Zamawiającego albo konieczności pilnej realizacji zlecenia, Zamawiający może skierować zlecenie do Wykonawcy nr 2.

2. Zamawiający może powierzyć realizację jednego zlecenia jednostkowego równolegle obu Wykonawcom, w szczególności poprzez podział wizyt, lokalizacji, zakresu nagrań lub rodzaju przygotowywanych materiałów. Zakres powierzony każdemu z Wykonawców zostanie określony w zleceniu jednostkowym.
3. Zamawiający może udostępnić drugiemu Wykonawcy wybrane materiały powstałe w ramach realizacji zamówienia, w szczególności ujęcia, przebitki, wypowiedzi oraz informacje dotyczące miejsca i daty nagrań, wyłącznie w zakresie niezbędnym do zapewnienia ciągłości realizacji zamówienia i przygotowania materiałów promocyjnych Programu.
4. Wykonawca zapewni Zamawiającemu prawa lub licencje umożliwiające korzystanie z przekazanych materiałów, ich opracowywanie, łączenie z innymi materiałami oraz udostępnianie drugiemu Wykonawcy w celu realizacji zamówienia, na zasadach określonych w umowie.
5. Wykonawca, któremu udostępniono materiały przygotowane przez drugiego Wykonawcę, może korzystać z nich wyłącznie w celu realizacji zamówienia i nie może udostępniać ich osobom trzecim ani wykorzystywać na potrzeby własne.

12. Prawa autorskie i materiały osób trzecich

6. Wykonawca odpowiada za to, aby wszystkie materiały przekazane Zamawiającemu mogły być legalnie wykorzystywane zgodnie z umową.
7. Wykonawca zapewni prawa lub licencje do muzyki, grafik, fontów, materiałów stockowych, animacji, lektora, zdjęć i innych elementów wykorzystanych w materiałach.
8. Materiały nie mogą zawierać elementów naruszających prawa osób trzecich.
9. Wykonawca zapewni Zamawiającemu możliwość publikacji materiałów na stronie internetowej, w mediach społecznościowych, serwisach wideo, prezentacjach, sprawozdaniach i materiałach promocyjnych Programu.

13. Wizerunek i dane osobowe

1. Wykonawca odpowiada za uzyskanie albo udokumentowanie zgód na utrwalenie i rozpowszechnianie wizerunku osób występujących w materiałach, chyba że Zamawiający przekaze wykonawcy zgody pozyskane wcześniej przez Organizatorów.
2. Zgody powinny być pozyskiwane na wzorze zaakceptowanym przez Zamawiającego i obejmować wykorzystanie wizerunku w celach promocyjnych, informacyjnych, dokumentacyjnych i sprawozdawczych Programu.
3. W przypadku osób małoletnich wymagana jest zgoda przedstawiciela ustawowego.
4. Wykonawca powinien unikać utrwalania danych osobowych, dokumentów, list obecności, numerów telefonów, adresów e-mail i innych informacji niezwiązanych z celem materiału.

14. Przekazanie plików

1. Materiały końcowe powinny zostać przekazane Zamawiającemu w formie plików elektronicznych przez bezpieczny link, dysk sieciowy, nośnik elektroniczny albo w inny sposób uzgodniony z Zamawiającym.
2. Każdy plik powinien być opisany w sposób umożliwiający identyfikację materiału, daty, lokalizacji i wersji.
3. Wykonawca przekaze wersje z napisami i bez napisów oraz pliki napisów, jeżeli były wymagane.
4. Na żądanie Zamawiającego wykonawca przekaze wybrane materiały źródłowe albo ujęcia potrzebne do zapewnienia ciągłości realizacji zamówienia.

15. Prawo opcji

1. Zamawiający przewiduje prawo opcji do 50% wartości zamówienia podstawowego.
2. Prawo opcji może obejmować dodatkowe wizyty foto-wideo, dodatkowe filmy wideo i materiały Reels, dodatkowe fotografie, film podsumowujący.
3. Prawo opcji może zostać zlecone jednemu albo obu wykonawcom wybranym w postępowaniu, według cen jednostkowych wskazanych w ofertach.
4. Skorzystanie z prawa opcji jest uprawnieniem Zamawiającego, a nie obowiązkiem. Wykonawcy nie przysługuje roszczenie o zlecenie zakresu objętego prawem opcji.