

# KLUB PRO

PRODUKCJA MATERIAŁÓW  
PROMOCYJNYCH

FUNDACJA LOTTO  
IM. HALINY KONOPACKIEJ

**KLUB** PRO



Ministerstwo  
Sportu i Turystyki

tworzymy  
**polski sport**

PARTNER  
operator  
krajowy





Na stronie **Fundacji LOTTO im. Haliny Konopackiej** dostępne są dwa zestawy plików graficznych.

Kluby sportowe biorące udział w Programie KLUB PRO mogą pobierać pliki i projektować własne materiały promocyjne np. bannery roll up'y, koszulki itp.

Pliki dostępne są pod adresem: **<https://www.fundacjalotto.pl/klub-pro/>**

### **Wchodząc na stronę zyskujemy dostęp do dwóch typów plików**

- Pliki gotowe do druku



W tej kategorii znajdują się gotowe projekty, które można wykorzystać na potrzeby promocji. W pakiecie znajdują się rollup, plakat, baner i pliki do promocji Programu w social mediach.

- Klikając w link: <https://www.fundacjalotto.pl/materialy-do-druku-klub-pro/> znajdziemy dwa typy plików: naklejki oraz logotypy. Naklejki są dostępne w trzech formatach.



Gotowe projekty naklejek **so przygotowane do druku**. Naklejki można wykorzystać np. do oznakowania sprzętu, który zakupiono w ramach Programu.

**KLUB** PRO

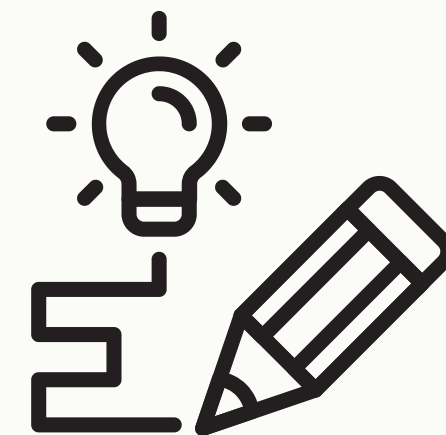


Ministerstwo  
Sportu i Turystyki

tworzymy  
polski sport

PARTNER  
operator  
krajowy





## Formaty plików i ich zastosowanie

### PNG

- format rastrowy z możliwością zachowania przezroczystego tła,
- rekomendowany do materiałów cyfrowych i prostych projektów drukowanych,
- można go wykorzystać m.in. na grafikach do mediów społecznościowych, stron internetowych, plakatach, banerach, roll-upach czy koszulkach,
- należy pamiętać, że przy bardzo dużym powiększeniu jakość obrazu może ulec pogorszeniu.

### PDF

- format zachowujący wysoką jakość grafiki i układu elementów,
- szczególnie polecany do materiałów przeznaczonych do profesjonalnego druku,
- sprawdzi się przy projektowaniu banerów, roll-upów, ścianek reklamowych, odzieży sportowej, materiałów promocyjnych i poligraficznych,
- pozwala zachować najwyższą jakość niezależnie od rozmiaru projektu.

- Klikając w link: <https://www.fundacjalotto.pl/materialy-do-druku-klub-pro/> znajdziemy zestawy logotypów - w dwóch formatach, oraz w opcji transparentnej i na szarym tle.



**WAŻNE!!!** Pliki transparentne po kliknięciu kursorem otwierają się w zakładce i mogą sprawiać wrażenie “pustych”; **prosimy o zapisanie plików na dysku.** Wybieramy zestaw logotypów, który najbardziej pasuje do naszej kreacji materiałów promocyjnych i zapisujemy w dowolnej lokalizacji. Następnie pracujemy na plikach w wybranym programie graficznym.

**KLUB** PRO



Ministerstwo  
Sportu i Turystyki

tworzymy  
polski sport

PARTNER  
operator  
krajowy



## Programy graficzne rekomendowane do przygotowania materiałów

Do tworzenia materiałów reklamowych dla klubów sportowych (banerów, roll-upów, koszulek, plakatów, ulotek, grafik internetowych itp.) zwykle korzysta się z następujących programów:

- **Adobe Illustrator** – projekty wektorowe, logotypy, materiały wielkoformatowe;
- **CorelDRAW** – przygotowanie materiałów do druku i znakowania odzieży;
- **Adobe Photoshop** – obróbka zdjęć i projektowanie grafik rastrowych;
- **Canva** – proste projekty promocyjne i grafiki do mediów społecznościowych;

Przy projektowaniu materiałów promocyjnych należy zawsze korzystać z plików źródłowych o najwyższej dostępnej jakości oraz zachowywać odpowiednie proporcje i czytelność logotypów.





Logotyp i wszystkie ważne elementy graficzne powinny znajdować się **w odpowiedniej odległości od krawędzi nośnika.**

Należy unikać umieszczania ich zbyt blisko brzegów koszulek, roll-upów, banerów czy innych materiałów drukowanych, aby nie zostały przycięte, zasłonięte lub sprawiały wrażenia „przyklejonych” do krawędzi. Zachowanie marginesów bezpieczeństwa poprawia estetykę i czytelność projektu.

**KLUB** PRO



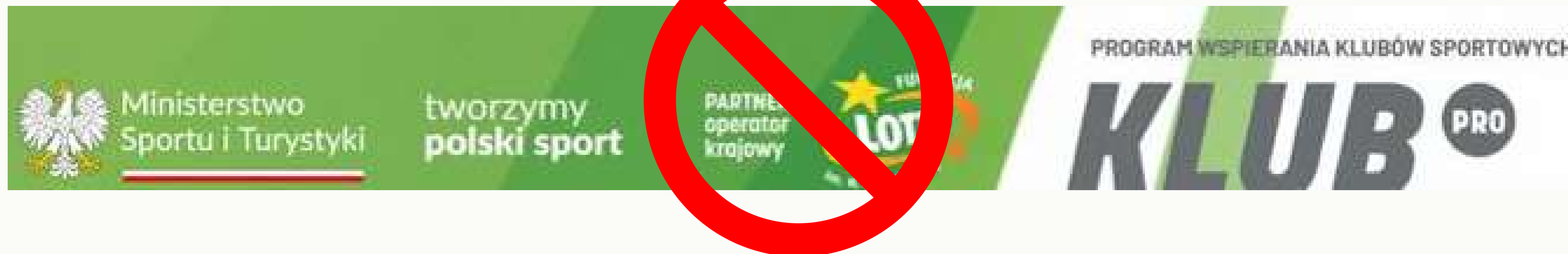
Ministerstwo  
Sportu i Turystyki

tworzymy  
**polski sport**

PARTNER  
operator  
krajowy



Projekt wymaga korekty. Logotyp jest niewyraźny, co negatywnie wpływa na jego czytelność i profesjonalny odbiór. Dodatkowo został umieszczony zbyt blisko krawędzi, bez zachowania bezpiecznych marginesów. Należy również poprawić kolorystykę – logotyp KLUB Pro powinien być biały, natomiast w obecnej wersji ma szary odcień, niezgodny z identyfikacją wizualną.



**KLUB** PRO



Ministerstwo  
Sportu i Turystyki

tworzymy  
polski sport

PARTNER  
operator  
krajowy



# KLUB PRO

PYTANIA DOTYCZĄCE PROJEKTÓW  
MOŻNA PRZESYŁAĆ BEZPOŚREDNIO  
DO KOORDYNATORÓW.

ZAPRASZAMY DO KONTAKTU.

**KLUB** PRO



Ministerstwo  
Sportu i Turystyki

tworzymy  
**polski sport**

PARTNER  
operator  
krajowy

