

Warszawa, 25.06.2025 r.

zamawiający:

Fundacja LOTTO
im. Haliny Konopackiej
ul. Targowa 25
03 -728 Warszawa

ZAPYTANIE OFERTOWE

Zwracamy się z prośbą o przedstawienie oferty cenowej na realizację zamówienia:

Realizacja i dostawa materiałów reklamowych promujących Program „Aktywne Wakacje 2025”

Zamawiający:

Fundacja LOTTO im. Haliny Konopackiej z siedzibą przy ul. Targowej 25, 03-728 Warszawa, NIP 113-279-19-96.

1. Przedmiot zamówienia:

Przedmiotem zamówienia jest wykonanie przez oferenta na rzecz zamawiającego produkcji i dostawy jednego lub więcej rodzajów produktów zgodnych z poniższym zestawieniem:

- a) banerów reklamowych dotyczących programu „Aktywne Wakacje 2025”,
- b) flag typu winder dotyczących programu „Aktywne Wakacje 2025”,
- c) band reklamowych tzw. „potykaczy” typu sandwich dotyczących programu „Aktywne Wakacje 2025”.

Usługa powinna obejmować przygotowanie projektów nadruków na podstawie dostarczanego pliku graficznego, produkcję banerów, flag typu winder oraz bandów reklamowych typu „sandwich”, nadruk zgodnie z zaakceptowanym projektem, kontrolę jakości, pakowanie oraz dostawę do siedziby Zamawiającego lub wskazanych lokalizacji na terenie Polski.

Specyfikacja materiałów reklamowych:

a) Baner reklamowy

- Ilość: od 250 do 300 sztuk,
- Wymiary:
 - Szerokość: od 2 do 3m,
 - wysokość: od 0,8m do 1m
- Materiał: PCV, Frontlit powlekany, frontlit laminowany, Mesh
- Wykończenie: oczkowanie,
- Druk jednostronny, pełny kolor

b) Flaga typu Winder:

- Ilość: 10 sztuk

FUNDACJA LOTTO

im. Haliny Konopackiej

adres: ul. Targowa 25
03-728 Warszawa
NIP: 1132791996
KRS: 0000345434

biuro: ul. Kijowska 5
03-738 Warszawa
tel.: 222 902 903
22 618 66 77

e-mail: fundacja@fundacjalotto.pl
strona: www.fundacjalotto.pl
Nr konta bankowego:
53 1020 1026 0000 1702 0221 9673



- Wymiary:
 - Wysokość: od 2,2m do 4.6m
 - Szerokość: od 0,6m do 1m
- Pełny kolor
- Kształt: dowolny, preferowany: łezka (dopuszcza się inne propozycje po uzgodnieniu z Zamawiającym)
- c) **Banda reklamowa/potykaniec typu „sandwich” (sandwich board):**
 - Ilość: 10 sztuk
 - Wymiary: min. 0,6m x 0,9m (dopuszcza się inne, niemniejsze propozycje po uzgodnieniu z Zamawiającym),
 - Pełny kolor

2. Informacja o zamówieniach uzupełniających:

Zamówienie uzupełniające może dotyczyć liczby filmów do realizacji i zostać udzielone w terminie 2 (dwóch) miesięcy od dnia udzielenia zamówienia podstawowego. Wartość zamówienia uzupełniającego nie będzie przekraczać 50% (pięćdziesiąt procent) wartości zamówienia podstawowego.

3. Szczegóły zamówienia:

- a) Realizacja zamówienia w terminie od **4.07.2025** r. do **01.08.2025** r.
- b) Wykonawca zobowiązany jest do:
 - Opracowania projektów nadruków na podstawie dostarczanego przez Zamawiającego pliku graficznego ,
 - Produkcji materiałów reklamowych zgodnie z zaakceptowanymi specyfikacjami,
 - Zapewnienia wysokiej jakości materiałów i nadruków,
 - Dostarczenia produktów do siedziby Zamawiającego (ul. Kijowska 1, 03-738 Warszawa) lub innych wskazanych lokalizacji na terenie Polski,
 - Uzyskania wszelkich niezbędnych zgód i zezwoleń związanych z produkcją i dostawą,
 - Zapewnienia bezpieczeństwa w zakresie BHP i PPOŻ podczas produkcji oraz ponoszenia pełnej odpowiedzialności w tym zakresie.

4. Termin realizacji zamówienia:

Do 4 tygodni od dnia złożenia zamówienia.

5. Wymagania stawiane oferentom:

- a) wykonawca powinien posiadać niezbędną wiedzę i doświadczenie oraz dysponować potencjałem technicznym i osobami zdolnymi do wykonania zamówienia,



- b) wykonawca powinien znajdować się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej prawidłowe wykonanie zamówienia.

6. Opis kryteriów, którymi Zamawiający będzie się kierował przy wyborze oferty dla każdej z części przedmiotu zamówienia, wraz z podaniem znaczenia tych kryteriów i sposobu oceny ofert:

- a) Przy wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający będzie kierować się następującym kryterium

L.p.	Kryterium	Liczba punktów (waga)
1.	Cena za wykonanie zamówienia	50%
2.	Termin wykonania	50%

- b) W kryterium „Cena za wykonanie zamówienia” najwyższą liczbę punktów (50) otrzyma oferta zawierająca najniższą cenę brutto, a każda następna odpowiednio zgodnie ze wzorem:

$$\text{Liczba punktów oferty} = (\text{cena oferty najniżej skalkulowanej} \times 100) / \text{cena oferty ocenianej}.$$

- c) W kryterium „Termin wykonania” najwyższą liczbę punktów (50) otrzyma oferta zawierająca najkrótszy termin wykonania, a każda następna odpowiednio zgodnie ze wzorem:

$$\text{Liczba punktów oferty} = (\text{czas oferty najkrócej skalkulowanej} \times 100) / \text{czas oferty ocenianej}.$$

- d) Zamawiający ma prawo do zamówienia każdej z części przedmiotu zamówienia u różnych oferentów zgodnie z oceną kryteriów, oraz zastrzega sobie prawo do zamówienia jedynie wybranych części z przedmiotu zamówienia.

7. Złożona oferta powinna zawierać co najmniej:

- a) dane identyfikujące oferenta (nazwę, adres, numer NIP),
- b) opis nawiązujący do opisu przedmiotu zamówienia,
- c) wartość oferty brutto zawierającą ceny wykonania poszczególnych części przedmiotu zamówienia,
- d) termin wykonania poszczególnych części przedmiotu zamówienia.

8. Miejsce i termin składania oraz otwarcia ofert:

- a) oferty należy składać w terminie do dnia **2.07.2025 r.** do godz. 15:00 w jednej z następujących form:

- w formie papierowej – w postaci oryginałów dokumentów, złożonych w siedzibie zamawiającego: Fundacja LOTTO, ul. Kijowska 1, 03-738 Warszawa,

Koperta winna posiadać oznaczenie: „**Produkcja i dostawa materiałów reklamowych promujących Program „Aktywne Wakacje 2025”**”



w formie elektronicznej – w postaci podpisanych przez oferenta skanów dokumentów lub dokumentów podpisanych kwalifikowanym podpisem elektronicznym przesłanych na adresy:
ibarlak@fundacjalotto.pl

mwysocka@fundacjalotto.pl

- b) oferty otrzymane przez zamawiającego po terminie nie będą rozpatrywane. Otwarcie ofert nastąpi w siedzibie zamawiającego dnia: **03.07.2025 r.**

W ramach postępowania wyklucza się możliwość udzielenia zamówienia podmiotowi powiązanemu osobowo lub kapitałowo z zamawiającym.


Marek Orzechowski
Prezes Zarządu
Fundacja LOTTO im. Haliny Konopackiej

Pełnomocnik
Fundacja LOTTO im. Haliny Konopackiej

Ewa Gwiazda

