



**Regulamin postępowania
przetargowego o udzielenie
zamówienia:**

**Dostawa gadżetów reklamowych
na potrzeby Programu
„Sportowe Wakacje z Fundacją
LOTTO 2022”**

Warszawa, 29 czerwca 2022 r.

1. Zamawiający

Fundacja LOTTO im. Haliny Konopackiej
Adres: ul. Targowa 25, 03-728 Warszawa
NIP: 113-27-91-996

2. Tryb udzielenia zamówienia

- Postępowanie prowadzone jest w trybie przetargu, zgodnie z art. 70¹ i 70³ - 70⁵ ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (Dz.U.2020.1740 t.j. z dnia 2020.10.08);
- Zamawiający informuje, że nie podlega przepisom ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo Zamówień Publicznych (tekst jednolity: Dz.U.2021.1129 t.j. z 2021.06.24);
- Zamawiający dopuszcza możliwość składania ofert częściowych;
- Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert wariantowych;
- Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert wspólnych;
- W przypadku złożenia przez Wykonawcę oferty zawierającej nieprawdziwe dane, mające wpływ na wynik postępowania, Zamawiający zastrzega sobie prawo do odrzucenia oferty tego Wykonawcy lub odstąpienia od zawarcia umowy z tym Wykonawcą.

3. Opis przedmiotu zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest dostawa poniższych gadżetów reklamowych wraz z nadrukiem logotypów Fundacji LOTTO oraz Ministerstwa Sportu i Turystyki na potrzeby realizacji Programu „Sportowe Wakacje z Fundacją LOTTO 2022” w podziale na IX części:

Część I:

Nazwa produktu	Opis produktu	Miejsce znakowania	Rodzaj i metoda nadruku, opcje kolorystyczne	Wielkość logotypów (dwa łącznie - obok siebie)	Nakład
Worek sportowy	Prostokątny worek o wymiarach nie mniejszych niż: 360 mm x 410 mm , kolor żółty / limonkowy lub zbliżony, zakończony ściągaczem, z elementami odblaskowymi, posiadający dwie szelki ze sznurka, materiał: poliester 210 D (65 g/m²) lub jakościowo lepszy.	na środku, w górnej części około 3/4 wysokości worka	technika: sitodruk /lub inny jakościowo lepszy, jeden kolor znakowania	Nie mniejsza niż: 150 mm x 64 mm	12 000 szt.

Część II:

Nazwa produktu	Opis produktu	Miejsce znakowania	Rodzaj i metoda nadruku, opcje kolorystyczne	Wielkość logotypów (dwa łącznie - obok siebie)	Nakład
Piłka do siatkówki	Piłka do siatkówki z matowego PVC. Grubość 1,6 mm, obwód 65 cm – 67 cm (rozmiar 5), masa 260 gramów – 280 gramów	Po dwóch stronach piłki – na środkowych płatach	Transfer/transfer cyfrowy, jeden kolor znakowania	Nie mniejsza niż: 50 mm x 20 mm	1 000 szt.

Część III:

Nazwa produktu	Opis produktu	Miejsce znakowania	Rodzaj i metoda nadruku, opcje kolorystyczne	Wielkość logotypów (dwa łącznie - obok siebie)	Nakład
Dysk / frisbee	Okrągły, dysk do rzucania o średnicy nie mniejszej niż 230 mm , kolor: limonkowy materiał: plastik lub inny jakościowo lepszy.	Na środku	technika: sitodruk / lub inny jakościowo lepszy, jeden kolor znakowania	Nie mniejszy niż: 90 mm x 22 mm	4 000 szt.

Część IV:

Nazwa produktu	Opis produktu	Miejsce znakowania	Rodzaj i metoda nadruku, opcje kolorystyczne	Wielkość logotypów (dwa łącznie - obok siebie)	Nakład
Dmuchane kije	Dmuchane kije - gadżet do kibicowania, wydające charakterystyczny dźwięk, Rozmiar: min. 60x10,5 cm, kolor: biały, czerwony, materiał: polietylen	Na środku (oba kijki)	technika: sitodruk, jeden kolor znakowania	Nie mniejsza niż: 70 mm x 25 mm	4 000 szt.

Część V:

Nazwa produktu	Opis produktu	Miejsce znakowania	Rodzaj i metoda nadruku, opcje kolorystyczne	Wielkość logotypów (dwa łącznie - obok siebie)	Nakład
Paletki do tenisa	Zestaw plażowy zawierający dwie drewniane/plastikowe paletki z kolorowymi uchwytami, jedną miękką piłkę.	Na środku paetek	Sitodruk/tampodruk/grawerowanie, jeden kolor znakowania	Nie mniejsza niż: 75 mm x 56 mm	1 000 szt.

Część VI:

Nazwa produktu	Opis produktu	Miejsce znakowania	Rodzaj i metoda nadruku, opcje kolorystyczne	Wielkość logotypów (dwa łącznie - obok siebie)	Nakład
Skakanka	Skakanka z plastikowymi/drewnianymi rączkami. Długość liny 2m	Na obu rączkach	Tampodruk/grawerowanie, jeden kolor znakowania	Nie mniejsza niż: 45 mm x 15 mm	1 000 szt.

Część VII:

Nazwa produktu	Opis produktu	Miejsce znakowania	Rodzaj i metoda nadruku, opcje kolorystyczne	Wielkość logotypów (dwa łącznie - obok siebie)	Nakład
Brelok	Opaska o obwodzie nie mniejszym niż 22 cm z uchwytem-zawieszka	Na opasce	Tampodruk/Sitodruk, jeden kolor znakowania	Nie mniejsza niż: 45 mm x 5 mm	1 000 szt.

Część VIII:

Nazwa produktu	Opis produktu	Miejsce znakowania	Rodzaj i metoda nadruku, opcje kolorystyczne	Wielkość logotypów (dwa łącznie - obok siebie)	Nakład
Kredki ołówkowe	Zestaw 6 kredek w tubie z kartonu. Przezroczyste wieczko z temperówką.	Na środku tekturowego opakowania	Tampodruk, jeden kolor znakowania	Nie mniejsza niż: 30 mm x 15 mm	2 000 szt.

Część IX:

Nazwa produktu	Opis produktu	Miejsce znakowania	Rodzaj i metoda nadruku, opcje kolorystyczne	Wielkość logotypów (dwa łącznie - obok siebie)	Nakład
Latawiec	Latawiec promocyjny z lekkim stelażem z włókna szklanego, uchwytem na sznurek i ogonem.	Na środku produktu	Transfer/ transfer cyfrowy/ sublimacja, oznakowanie w pełnym kolorze	Nie mniejsza niż: 100 mm x 50 mm	1 000 szt.

UWAGA:

Wykonawca może złożyć oferty częściowe obejmujące jedną lub kilka części zamówienia.

Wszystkie znakowania powinny zostać wykonane z zachowaniem czytelności nadruku.

Wykonawca zobowiązany jest do:

- przygotowania oferty na ww. gadzety reklamowe z uwzględnieniem wytycznych Zamawiającego, wraz z nadrukiem oraz dostawą;
- przystania na adres Zamawiającego wraz z ofertą po 1 sztuce wzoru każdego z oferowanych gadżetów wraz z przykładowymi nadrukami w terminie do dnia 7 lipca 2022 r. do godz. 13.00, na adres Fundacji LOTTO im. Haliny Konopackiej, ul. Kijowska 1 , 03-738 Warszawa.

4. Termin wykonania zamówienia

Termin realizacji zamówienia:

- do 14 (czternaście) dni od podpisania umowy – 50 % zamówionego nakładu;

- do 28 (dwadzieścia osiem) dni od podpisania umowy – 50 % zamówionego nakładu.

5. Opis warunków udziału w postępowaniu i sposobu dokonywania oceny spełnienia warunków oraz wykaz oświadczeń lub dokumentów, jakie ma obowiązek dostarczyć wykonawca w celu potwierdzenia ich spełnienia:

- A. o udzielenie zamówienia mogą się ubiegać Wykonawcy, którzy spełniają łącznie następujące warunki:
- 1) posiadają niezbędną wiedzę i doświadczenie oraz dysponują potencjałem technicznym i osobami zdolnymi do wykonania zamówienia, tj. w okresie ostatnich 3 (trzy) lat przed dniem wszczęcia postępowania o udzielenie zamówienia, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy — w tym okresie, zrealizowali co najmniej 3 (trzy) usługi polegające na dostawie gadżetów reklamowych;
 - 2) znajdują się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej należyte wykonanie zamówienia.
- B. W celu potwierdzenia spełnienia warunków, o których mowa w ust. A, Wykonawca ma obowiązek złożyć następujące dokumenty:
- 1) aktualny odpis/wydruk z właściwego dla Wykonawcy rejestru (KRS/CEIDG) potwierdzający, że Wykonawca jest uprawniony do występowania w obrocie prawnym i uprawniony do prowadzenia działalności objętej przedmiotem zamówienia;
 - 2) wypełnione i podpisane oświadczenie o spełnieniu warunków udziału w postępowaniu, którego wzór stanowi **Załącznik nr 1**;
 - 3) wykaz wykonanych, min. 3 (trzy) usług polegających na dostawie gadżetów reklamowych, z podaniem ich wartości, przedmiotu, dat wykonania i odbiorców, sporządzony według wzoru, który stanowi **Załącznik nr 2**, wraz z dokumentami potwierdzającymi, że te usługi zostały wykonane należyście.
- C. Wymagane dokumenty powinny być przedstawione w formie oryginału lub kserokopii potwierdzonej za zgodność z oryginałem przez osobę lub osoby, uprawnione do reprezentowania Wykonawcy z wyjątkiem oświadczenia, o którym mowa w ust. B pkt 2, które powinno być przedstawione w oryginale.

6. Informacja o sposobie porozumiewania się Zamawiającego z Wykonawcami oraz przekazywania oświadczeń lub dokumentów, a także wskazanie osób uprawnionych do porozumiewania się z Wykonawcami:

- a) osobami uprawnionymi do kontaktu z Wykonawcami ze strony Zamawiającego są:
- Monika Wysocka
tel.: +48 573 330 011
e-mail: mwysocka@fundacjalotto.pl,
 - Marzena Wiktorowicz
tel.: +48 573 330 022
mail: mwiktorowicz@fundacjalotto.pl;
- b) w prowadzonym postępowaniu wszelkie oświadczenia, wnioski, zawiadomienia oraz informacje przekazywane są pisemnie lub drogą elektroniczną;
- c) środki ochrony prawnej mogą być przekazywane wyłącznie drogą pisemną;
- d) wszelką korespondencję dotyczącą prowadzonego postępowania należy kierować na adres Zamawiającego:
Fundacja LOTTO im. Haliny Konopackiej
ul. Kijowska 1, 03-738 Warszawa

7. Wymagania dotyczące wadium

Zamawiający nie wymaga wniesienia wadium.

8. Termin związania ofertą

Okres związania Wykonawcy złożoną ofertą wynosi 20 (dwadzieścia) dni od upływu terminu składania ofert, określonego w ust. 10.

9. Opis sposobu przygotowania ofert:

- a) oferta powinna zostać przygotowana zgodnie z wymogami zawartymi w niniejszym Regulaminie, w języku polskim i w formie pisemnej. Zamawiający dopuszcza możliwość składania ofert w formie elektronicznej;
- b) do oferty należy dołączyć wymagane załączniki potwierdzające spełnianie przez Wykonawcę warunków udziału w postępowaniu:
 - aktualny odpis/wydruk z właściwego dla Wykonawcy rejestru (KRS/CEIDG) potwierdzający, że Wykonawca jest uprawniony do występowania w obrocie prawnym i uprawniony do prowadzenia działalności objętej przedmiotem zamówienia,
 - pełnomocnictwo w przypadku, gdy oferta będzie podpisana przez pełnomocnika niewskazanego jako osoba uprawniona do reprezentacji Wykonawcy we właściwym rejestrze,
 - wypełnione i podpisane oświadczenie o spełnieniu warunków udziału w postępowaniu, którego wzór stanowi **Załącznik nr 1**,
 - wykaz wykonanych minimum 3 (trzy) usług, odpowiadających swoim rodzajem usługom określonym przez Zamawiającego, sporządzony według wzoru, który stanowi **Załącznik nr 2**, wraz z dokumentami potwierdzającymi, że usługi te zostały wykonane należycie,
 - podpisaną informację dotyczącą przetwarzania danych osobowych przez Zamawiającego, która stanowi **Załącznik nr 4**,
 - próbkę produktu,
- c) strony oferty powinny być ponumerowane i zabezpieczone przed zdekompletowaniem. Oferta powinna być podpisana przez upoważnionego przedstawiciela Wykonawcy, a wszystkie jej strony parafowane. Wszelkie poprawki w treści oferty muszą być parafowane przez osobę podpisującą ofertę;
- d) w ofercie Wykonawca podaje cenę za realizację zamówienia — według wzoru wskazanego w Formularzu Ofertowym stanowiącym **Załącznik nr 3**;
- e) Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę obejmującą całość przedmiotu zamówienia;
- f) dokumenty w formie elektronicznej muszą być złożone w postaci skanów dokumentów podpisanych przez upoważnionego przedstawiciela Wykonawcy lub dokumentów podpisanych kwalifikowanym podpisem elektronicznym. Rozmiar jednej wiadomości e-mail nie może być większy niż 10 MB.

10. Miejsce oraz termin składania i otwarcia ofert:

- a) oferty należy składać w terminie do dnia 7 lipca 2022 r. do godz. 13.00 w jednej z następujących form:
 - w formie papierowej — w postaci oryginałów dokumentów, złożonych w siedzibie Zamawiającego:
ul. Kijowska 1, 03-738 Warszawa,
Koperta powinna posiadać oznaczenie: „Oferta dostawy gadżetów reklamowych na potrzeby Programu „Sportowe Wakacje z Fundacją LOTTO 2022””,
 - w formie elektronicznej — w postaci skanów podpisanych dokumentów lub dokumentów podpisanych kwalifikowanym podpisem elektronicznym przesłanych na adres: mwysocka@fundacjalotto.pl lub mwiktorowicz@fundacjalotto.pl;

- b) oferty otrzymane przez Zamawiającego po terminie zostaną zwrócone. Otwarcie ofert nastąpi w siedzibie Zamawiającego dnia 7 lipca 2022 r. o godzinie 13:30.

11. Opis sposobu obliczenia ceny:

- a) Wykonawca poda cenę za wykonanie zamówienia w pkt I. Formularza Ofertowego, którego wzór stanowi **Załącznik nr 3**;
- b) cenę należy podać w złotych polskich;
- c) cena jednostkowa brutto określona przez Wykonawcę zostanie ustalona na okres obowiązywania umowy i nie będzie podlegać zmianom;
- d) ocenie podlegać będzie cena brutto oferty;
- e) z wybranym Wykonawcą zostanie zawarta umowa dostawy, z zastrzeżeniem prawa do: rezygnacji z realizacji zadania, zmiany pozycji zamówienia lub nadruków na produktach, zmiany nakładu wskazanego w pkt. 3 Regulaminu postępowania przetargowego oraz wystosowania prośby do Wykonawców o ponowne przesłanie oferty uwzględniającej ewentualne zmiany;
- f) Zamawiający zastrzega, że umowa z Wykonawcą będzie zawierać gwarancję ceny jednostkowej zamawianych produktów przy ewentualnej zmianie do +/- 20% od wskazanego w zapytaniu nakładu.

12. Opis kryteriów, którymi Zamawiający będzie się kierował przy wyborze oferty, wraz z podaniem znaczenia tych kryteriów i sposobu oceny ofert:

- a) Zamawiający przeprowadzi wybór Wykonawcy/Wykonawców poprzez ocenę ofert dla każdej części zamówienia osobno.

Przy wyborze oferty Zamawiający będzie kierować się następującymi kryteriami (dotyczy każdej części Zamówienia):

L.p.	Kryterium	Liczba punktów (waga)
1.	Cena za wykonanie zamówienia	80%
2.	Jakość produktu i nadruku na gadżetach	20 %

- b) w kryterium „Cena za wykonanie zamówienia” najwyższą liczbę punktów (80) otrzyma oferta zawierająca najniższą cenę brutto liczoną zgodnie ze wzorem:

$$\text{Liczba punktów oferty} = (\text{cena oferty najniżej skalkulowanej} \times 100) / \text{cena oferty ocenianej};$$

w kryterium „Jakość produktu i nadruku na gadżetach” najwyższą liczbę punktów (20) otrzyma oferta cechująca się najwyższą jakością wykonania produktu i nadruku na gadżetach, oceniona na podstawie dołączonej do oferty próbki produktu.

- c) Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcy, którego oferta uzyskała największą liczbę punktów. W przypadku, gdy ceny zaproponowane w dwóch lub większej liczbie ofert będą takie same, Zamawiający wezwie Wykonawców, którzy złożyli te oferty, do złożenia ofert dodatkowych, zawierających zmianę ceny.

13. Formalności:

- a) w toku dokonywania oceny złożonych ofert Zamawiający może zażądać udzielenia przez Wykonawców wyjaśnień dotyczących treści złożonych przez nich ofert i załączników, wezwać do uzupełnienia dokumentów w terminie określonym przez Zamawiającego;

- b) Zamawiający zastrzega sobie możliwość prowadzenia z Wykonawcą wybranym w postępowaniu dodatkowych negocjacji, o ile nie będzie to naruszało zasad uczciwej konkurencji;
- c) Zamawiający pisemnie poinformuje Wykonawców o wynikach postępowania niezwłocznie po podjęciu decyzji przez Zamawiającego o wyborze oferty lub o unieważnieniu postępowania;
- d) Zamawiający może zażądać przedstawienia oryginału lub notarialnie poświadczonej kopii dokumentu, gdy złożona przez Wykonawcę kopia dokumentu jest nieczytelna lub budzi wątpliwości co do jej prawdziwości;
- e) Zamawiający może zażądać przedstawienia oryginału lub notarialnie poświadczonej kopii dokumentu, którego skan został przesłany w formie elektronicznej.

14. Unieważnienie postępowania

Zamawiający zastrzega sobie prawo unieważnienia postępowania w każdym czasie, bez podania przyczyny.

15. Ochrona danych osobowych:

- a) Informacja dotycząca przetwarzania danych osobowych przez Zamawiającego (klauzula informacyjna) stanowi **Załącznik nr 4**;
- b) Wykonawca zobowiązany jest przedstawić w imieniu Zamawiającego informację wskazaną w lit. a) powyżej w stosunku do wszystkich osób, których dane osobowe przekazał w związku z niniejszym postępowaniem przetargowym oraz w przypadku wyboru Wykonawcy w związku z zawarciem i realizacją umowy, jednocześnie wskazując siebie jako źródło pochodzenia danych osobowych oraz poinformować o zakresie danych przekazanych do Zamawiającego.

Załączniki:

- Załącznik nr 1 — Oświadczenie o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu,
- Załącznik nr 2 — Wykaz wykonanych usług,
- Załącznik nr 3 — Formularz Ofertowy,
- Załącznik nr 4 — Klauzula informacyjna Zamawiającego.